

# Curriculum Vitae

## ANNA CLAUDIA PELLICELLI

*Professore Associato Confermato PhD*  
*in Economia e Direzione delle Imprese presso il Dipartimento di Management,*  
Scuola di Management ed Economia  
Università degli Studi di Torino  
e-mail: annaclaudia.pellicelli@unito.it

### Posizione ricoperta

*Professore Associato Confermato in Economia e Direzione delle Imprese (SECS- P/08) presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino- Torino*

### Titoli di studio

- Laurea in Economia e Commercio
- Dottorato di Ricerca in *Economia Aziendale* svolto in parte presso l'Università Commerciale L. Bocconi e in parte presso la London Business School (1993-96)
- Abilitazione all'esercizio della Libera Professione di Dottore Commercialista conseguita presso l'Università degli Studi di Torino
- Revisore contabile

### Incarichi direttivi e competenze gestionali

- Direttore del Master Universitario in Marketing, Sales & Digital Communication a.a 2016-17 e 2017-18, Dipartimento di Management, Università di Torino
- Direttore del Master Universitario in Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare a.a 2017-18, Dipartimento di Management, Università di Torino
- Direttore del Master Universitario in Global Marketing & Retail Management a.a.2014-15 e 2015-16, Dipartimento di Management, Università di Torino
- Direttore del Master Universitario in Retail Marketing & Store management a.a. 2012-13 e 2013-14, Dipartimento di Management, Università di Torino

### Curriculum Accademico

- Teaching Mobility Erasmus Programme – presso Universitat Autònoma de Barcelona (2015,2016 e 2017).Insegnamenti di Marketing
- Professore associato confermato in Economia e Gestione delle Imprese (P02B) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino (dal 2006)
- Professore associato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale (2002-2006)
- Ricercatore confermato in Economia e Gestione delle Imprese (P02B) presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, Facoltà di Economia, Novara .
- Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese (P02B) presso la Facoltà di Economia di Novara dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale (dic. 1997)
- Dottorato di ricerca in Economia Aziendale svolto in parte presso l'Università Commerciale L. Bocconi e in parte presso la London Business School (1993-96)

- Borse di studio postlaurea:
- Dottorato di ricerca in Economia Aziendale con periodo di permanenza all'estero (London Business School)
- Negli a.a. 1991/1992 e 1992/1993 titolare di una borsa per il supporto didattico (ex art. 50 stat. Università di Torino) presso l'Istituto di Ragioneria e Ricerche economico-aziendali
- Borsista presso l'Istituto di Economia delle Aziende Industriali e Commerciali dell'Università L. Bocconi-area Marketing (1991-1993)
- Borsa CNR per una ricerca sul tema 'economia e gestione delle imprese di trasporto aereo'.1992

### **Corsi di formazione postuniversitari**

- Corso di specializzazione in Retail Management presso Università Autonoma di Barcellona,2016
- Professor's MasterClass Summit, L'Oreal Paris Headquarters, giugno 2007
- University of Pennsylvania- The Wharton School, Competitive Marketing Strategy, 2006
- Corsi di Business Strategies (Phd) frequentati presso London Business School ,1995
- Management Centre Europe (Londra) – seminari di marketing, 1995
- ITP – International Teachers Programme – INSEAD , 1993
- “Corso di metodologia della ricerca”, frequentato presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi, 1993
- “Metodologia della ricerca”, AIDEA, frequentato presso il CUOA (Altavilla Vicentina), settembre 1991
- “Metodologia della didattica”, Scuola Estiva AIDEA, edizione 1991

### **Attività Didattica**

#### **Attività didattiche in corsi post-graduate**

Dall'a.a. 2015/16 ad oggi: Master in Marketing, Sales & Digital Communication:

- insegnamento del corso di : Retail Marketing
- insegnamento del corso di: International Marketing

A.a. 2016/17 titolare del corso di Canali della distribuzione e vendita - Master in Business Administration (21 ore) - SAA

Dall'a.a. 2014/2015: Master in Global Marketing & Retail Management:

- insegnamento del corso Retail Marketing
- insegnamento del corso: International Marketing

Dal 2012 al 2014: Master in Retail Marketing & Store Management:

- insegnamento del corso Gestione Operativa e Strategie del Retail;
- insegnamento del corso Analisi del Comportamento del Consumatore;
- insegnamento del corso Branding - Concept Store Design.

A.a. 2004/2005: affidamento del corso di Fundamentals of Marketing presso European School of Management ESCP-EAP.MIM

2005: Master in Marketing & Comunicazione della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino: corso di Retail & Trade marketing.

2004: Master in Business Administration della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino: corso 'le strategie delle imprese high tech'.

2003: Master in Economia e Gestione delle Imprese dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale: corso di Marketing.

2001: Dottorato di ricerca in Economia Aziendale (Università degli Studi di Torino): seminari in tema di strategia d'impresa.

1997: Università di Trieste. MILT (Master in Logistica e Trasporti): seminari in campo della strategia e della gestione delle compagnie aeree.

### **Università degli Studi di Torino**

#### **Scuola di Management ed Economia**

Dall'a.a. 2008/2009 ad oggi: insegnamento del corso di Branding presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino (Laurea Magistrale in Economia e Direzione delle Imprese).

Dall'a.a. 2005/2006 ad oggi: insegnamento del corso di Marketing Strategico presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino, laurea magistrale in Economia e Direzione delle Imprese e triennale in Economia Aziendale.

Dall'a.a. 2016/17 ad oggi: titolare del corso di Economia e Direzione delle Imprese- corso C della laurea triennale in Economia Aziendale

Dall'a.a. 2011/2012 ad oggi: insegnamento del corso di Marketing dei Settori Strategici della laurea triennale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia (Facoltà di Economia).

Dall'a.a. 2005 /2006 ad oggi: insegnamento del corso di Marketing Internazionale della laurea triennale in Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino.

Dall'a.a. 2003/2004 ad oggi: affidamento del corso di Marketing Internazionale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino.

Dall'a.a. 2004/2005 ad oggi: affidamento del corso di Marketing Strategico presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino (laurea Specialistica).

A.a. 2015/16: titolare del corso di finanza aziendale della laurea triennale in Economia Aziendale

Dall'a.a. 1999/2000 all'a.a. 2003/2004: affidamento del corso di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino – sede di Asti.

Negli a.a. 1994/1995 e 1995/1996 titolare di una borsa per il supporto didattico (ex art. 50 stat. Università di Torino) presso l'Istituto di Ragioneria e Ricerche economico-aziendali.

#### **Scuola di Amministrazione dell'Università degli Studi di Torino (SAA)**

Dall'a.a. 1991/1992 all'a.a. 1996/1997: docente a contratto di Marketing presso le sedi di Biella, Casale Monferrato e Cuneo.

Dall'a.a. 1991/1992 al 1994/1995: docente a contratto di Economia Aziendale presso la sede di Cuneo

a.a. 2016/17 titolare del corso di Canali della distribuzione e vendita Master in Business Administration (21 ore)

### **Attività Didattica in altre università**

#### **UNIVERSITÀ L. BOCCONI.**

- A.a. 1996/1997: docente a contratto in Marketing dei Servizi.
- Dall'a.a. 1991/92 all'a.a. 2000/2001 ha svolto attività didattica nella forma di esercitazioni e seminari nei corsi di Marketing, Marketing dei Servizi, Economia e Tecnica della Pubblicità, Analisi del comportamento del consumatore.
- Dal 1991 al 1993 titolare di una borsa di studio presso l'Istituto di Economia delle Aziende Industriali e Commerciali dell'Università L.Bocconi-area Marketing

#### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA FACOLTÀ DI ECONOMIA.**

- Dall'a.a. 1999/2000 al 2008/2009: affidamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto.
- Dall'a.a. 2004/2005 al 2008/2009: affidamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche.
- A.a. 2003/2004: affidamento del corso di Economia e Tecnica della Pubblicità (corso avanzato)

#### **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL PIEMONTE ORIENTALE AMEDEO AVOGADRO.**

- Dall'a.a. 2005/2006 al 2008: affidamento del corso di Marketing Avanzato (laurea specialistica).
- Dall'a.a. 1997/1998 fino al 2008: affidamento del corso di Marketing.
- Dall'a.a. 2002/2003 fino al 2008: affidamento del corso Marketing A, Marketing B e Marketing per la Net Economy.
- Dall'a.a. 1998/1999 fino al 2002: affidamento del corso di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi del Piemonte Orientale sede distaccata di Casale Monferrato.

### **Attività Didattica svolta in Università estere e Business School Internazionali**

- aprile-maggio 2017: UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA - Teaching Mobility Erasmus Programme: insegnamento nei corsi di Marketing
- aprile 2016: UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA - Teaching Mobility Erasmus Programme: insegnamento nei corsi di Marketing
- aprile 2015: UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA - Teaching Mobility Erasmus Programme: insegnamento nei corsi di Marketing
- A.a. 2004/2005: affidamento del corso di Fundamentals of Marketing nel corso MIM presso European School of Management **ESCP-EAP**.

### **Attività formative di didattica in collaborazione con partner aziendali**

- Dall'a.a. 2006/2007 ad oggi: L'Oréal Brandstorm (contest internazionale) nell'ambito dei corsi Master e Magistrali, in collaborazione con L'Oréal
- Dall'a.a. 2009 ad oggi: sviluppo del progetto Martini & Marketing (contest), nell'ambito del corso di Branding, in collaborazione con Martini Bacardi .
- Dall'a.a. 2010 ad oggi: sviluppo di progetti internazionali in collaborazione con Monnalisa e Borgo Italia nell'ambito dei corsi Master coinvolgendo studenti in stage in attività di Business Development nei mercati internazionali.

### **PUBBLICAZIONI**

- 2017, Pellicelli A.C., *“Il posizionamento basato sull'origine del prodotto Made In”*, Torino: G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-9211031-1
- 2009, Pellicelli A.C., *“Introduzione al marketing strategico”*, Torino: G. Giappichelli Editore, EAN: 9788834896488
- 2008, Pellicelli A.C., *“Le strategie di posizionamento nell'economia digitale”*, Torino: G. Giappichelli Editore, EAN: 9788834886946
- 2008, Pellicelli A.C., *“Le alleanze strategiche nel trasporto aereo”*, Torino: G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-3488356-3
- 2004, Pellicelli A.C., *“Le compagnie aeree. Economia e gestione del trasporto aereo”*, Giuffrè, Milano
- 2004, Pellicelli A.C., *“La gestione dei rischi nelle imprese”*, Torino: Giappichelli Editore, settembre 2004, ISBN: 978-88-3484598-1
- 1999, Pellicelli A.C., *“Le strategie delle imprese high tech”*, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834892836
- 1996, Pellicelli A.C., *“Il controllo nelle imprese della grande distribuzione”*, In: Pubblicazioni dell'istituto di Ragioneria ed Economia Aziendale Giovanni Ferrero, Giuffrè, Milano, ISBN: 9788814060557
- 1996, Pellicelli A.C., *“Le compagnie aeree. Economia e gestione del trasporto aereo”*, In: Pubblicazioni dell'istituto di Ragioneria ed Economia Aziendale Giovanni Ferrero, Giuffrè, Milano, ISBN: 8814056323

### **ARTICOLI IN RIVISTA**

- 2017, Pellicelli Anna Claudia, Bollani Luigi, Van Dyck Stefaan, *“Innovation and social responsibility in food ingredients market”*, Global Business & Economics Review, vol. Special Issue, p. 1-29, ISSN: 1097-4954
- 2016, Pellicelli Anna Claudia, *“La value chain nell'analisi di differenziazione”* –The Procurement anno 2 n. 5 nov-dic
- 2016, Pellicelli Anna Claudia, *“I rischi di reputazione aziendale”*, The Procurement anno 2 n. 1 feb-mar
- 2016, Pellicelli Anna Claudia, *“Il modello delle 7S di McKinsey per l'analisi interna”* –The Procurement anno 2 n.3 lug-ago
- 2014, Pellicelli Anna Claudia (coautore), *“Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Researching Higher Performances. A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice”*, International Journal Of Sustainable Society, vol. 6., p. 170-184, ISSN: 1756-2538, DOI: 10.1504/IJSSOC.2014.057896
- 2005, Pellicelli Anna Claudia, Carlin Antonio, *“Distribuzione. Il progetto lista nozze nei grandi magazzini. La Rinascente.”* Logistica Management, p. 59-68, ISSN: 1120-3587

- 2003, Pellicelli Anna Claudia, *Strategic Alliances*. In: EADI workshop on clusters and global value chains in the north and third world, Novara: Dipartimento di Scienze-economiche e metodi quantitative, Novara, 30-31 ottobre 2003
- 2000, Pellicelli Anna Claudia, *“Analisi della concorrenza. Verso nuovi modelli”*, Economia & Management, vol. 5, p. 109-120, ISSN: 1120-5032

### CONTRIBUTI IN VOLUME

- 2017, Pellicelli Anna Claudia, *L'economia digitale cambia il contest delle strategie di posizionamento. Digital marketing nei mercati beauty brands*. In: AA.VV. (a cura di): Mosca F. Strategie di Marketing Digitale applicate in diversi mercati, p. 89-110, Torino: Giappichelli, ISBN: 978-88-921-0507-2,
- 2017, Global Business and Economic Review (Inderscience): *Innovation and social responsibility in food ingredients market* (coautore). Doppio referaggio in corso di pubblicazione nella Special Issue: “Innovation and Entrepreneurship: theoretical and practical perspectives in small and medium enterprises”. 2017
- 2017, Pellicelli Anna Claudia, *Aggressività dell'impresa e rischi di reputazione*. In: Increase. (a cura di): Lazzarini G., Bollani L., Rota F. S., Aggressività e violenza della società locale e globale, p. 356-368, Milano: Franco Angeli, ISBN: 8891744492
- 2016, Masselli Marco, Pellicelli Anna Claudia, *Brand care: tutela e valorizzazione. Caso Certmade*. In: AA.VV. (a cura di): Pellicelli Anna Claudia, Ares Massimiliano, Carignano Massimo, Davi Gabriele, Marketing del III millennio. Economie emergenti e concept evolutivi di imprese in rete, p. 200-213, Torino: Amici d'autore
- 2016, Pellicelli Anna Claudia, Polillo Roberta, Teppati Gac Valentina, *Il caso Kemin*. In: AA.VV. (a cura di): Pellicelli Anna Claudia, Ares Massimiliano, Carignano Massimo, Davi Gabriele, Rossetti Francesco, Marketing del III millennio. Economie emergenti e concept evolutivi di imprese in rete, p. 61-90, Torino: Amici d'autore, ISBN: 8890921927
- 2015, Pellicelli Anna Claudia, *Le sfide del brand nell'era digitale*, In: Increase. (a cura di): Gianmarco P., Rora F. S., Casalegno C., La sfida dell'intangibile. Strumenti, tecniche, trend per una gestione consapevole nelle organizzazioni e nei territori, p. 139-148, Milano: franco Angeli, ISBN: 9788891709530
- 2014, Calvetti Jessica, D'oria Alessia, Masselli Marco, Pellicelli Anna Claudia, Sicurezza giuseppe, *Riconoscibilità e tutela dei prodotti made in Italy nei mercati internazionali*, In: (a cura di): Ares M., Carignano M., Davi G., Pellicelli A.C., Strategie di marketing del III millennio, p. 241-267, Torino: Amici d'autore, ISBN: 9788834825457
- 2012, Pellicelli Anna Claudia, Capitolo 16, *“Analisi di marketing e yield management nel trasporto aereo”*. In: (a cura di): Pellicelli A.C., Marketing strategico e branding. Case Studies, p. 241-270, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788890921919
- 2012, Bollani L., Borgo E., Pellicelli A.C., Capitolo 11, *“Il caso Cassa di Risparmio di Asti”*, In: In: (a cura di): Pellicelli A.C., Marketing strategico e branding. Case Studies, p. 169-198, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788890921919
- 2012, Pellicelli Anna Claudia, Presentazione. In: Marketing Strategico e branding. Case Studies., p. 1-4, Torino: G. Giappichelli,
- 2009, Corradetti R., Furlan R., Pellicelli A.C, *Assessing kitchen purchase behaviour among families using correspondence analysis*. In: Felix Saito. Consumer Behavior, p. 49-61, N.Y, Nova Science Publishers, ISBN: 9781606923948

- 2007, Pellicelli A.C., *Il marketing strategico nel trasporto aereo*. In: AA.VV.: Strategie di marketing applicate a differenti mercati, p. 31-111, Collana: Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale – Sezione Economia e Direzione delle Imprese, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788834874264
- 2002, Pellicelli A.C., *Il caso Ryanair*. In: Re P., Pellicelli A.C., Boni M., Tubini F., Mosca F., Bertoldi B., Chiantore C., Vivaldi S., Casi di marketing, p. 31-78, Collana: Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale – Sezione Economia e Direzione delle Imprese, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788834823927
- 2002, Pellicelli A.C., *Il caso Southwest Airlines*. In: Re P., Pellicelli A.C., Boni M., Tubini F., Mosca F., Bertoldi B., Chiantore C., Vivaldi S., Casi di marketing, p. 31-78, Collana: Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale – Sezione Economia e Direzione delle Imprese, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788834823927
- 2000, Farruggio L., Pellicelli A.C., *Il caso Kinder Ferrero*. In: Università degli studi di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, Global Players ed economia aziendale, p. 63-71, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834801385
- 2000, Pellicelli A.C., *Il Marketing*, In: Università degli studi di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, Lezioni di economia aziendale, p. 29-38, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834835425
- 2000, Pellicelli A.C., *Le compagnie aeree*. In: Università degli studi di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, Lezioni di economia aziendale, p. 643-658, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834835425
- 1996, Pellicelli A.C., *Il Marketing*, In: AA.VV. (a cura di): Brusa L. Università degli studi di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, Lezioni di economia aziendale, p. 643-658, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834861353
- 1996, Pellicelli A.C., *Le compagnie aeree*. In: AA.VV. (a cura di): Brusa L. Università degli studi di Torino – Facoltà di Economia: Dipartimento di Economia aziendale, Sezione di ragioneria ed economia aziendale “Giovanni Ferrero”, Lezioni di economia aziendale, p. 643-658, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 8834861353

## CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO

### In fase di pubblicazione:

- 2017, Pellicelli Anna Claudia, Bollani Luigi, Borgo Enrico, “*Customer satisfaction surveys also intended to gain information on the enterprise core business enlargement. A case history in banking services*”. In: 20<sup>th</sup> Toulon- Verona (ICQSS) Conference “Excellence Service”, presso Università di Verona, 7-8 settembre 2017
- 2017, Marketing Luxury Industries Conference, Symposium Marketing Trends, “*Le Curve d’Entusiasmo e la loro applicazione nel rapporto cliente/venditore. Il caso del settore nautico*”. Londra, 15-16 settembre 2017
- 2017, Global and National business theories and practice: bridging the past with the future, Euromed: “*Competitive Advantage in Airline Management*” – Track 25. Roma, 13-15 settembre

- 2017, Pellicelli Anna Claudia, “*The Impact of Different Locations on the Perception of the Same product an Application to Motor Industry*”, Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017
- 2017, Pellicelli Anna Claudia, “*Airline Management. A Study on Revenue Management, Low Cost Strategies*” , Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017
- 2017, Pellicelli Anna Claudia, “*Revenue Management in Tourism .an Application to Tour Operator in Italy*”, Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017
- 2017, Pellicelli Anna Claudia, Bosso Giulia “*New strategies and process innovation in event tourism*” , Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017

#### **Pubblicati:**

- 2016, Pellicelli Anna Claudia, Polillo Roberta, Teppati Gac Valentina, *Family Business Innovation: performance analysis in food ingredients industry*. In: Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, p. 1446-1457, Warsaw, Poland: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7, Warsaw, Poland, September 14-16
- 2016, Bollani Luigi, Pellicelli Anna Claudia, Polillo Roberta, Teppati Gac Valentina, *Sustainability and social responsibility in the food industry. Focus on ingredients industry*. In: Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, p. 1446-1457, Warsaw, Poland: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7, Warsaw, Poland, September 14-16
- 2014, Carignano Massimo, Davi Gabriele, Pellicelli Anna Claudia, *Methodologies and Applications Related to Market Opportunities*. In: 7th Asia-Pacific Global Marketing Conference, p. 1-20, Singapore, ISBN: 978-1-922069-58-0, Marina Bay Sands, Singapore, 15-18 July 2014
- 2011, Bollani Luigi, Pellicelli Anna Claudia, *Esperienze congiunte di customer satisfaction e di analisi del consumatore nell'erogazione del servizio bancario*, In: XXIII Sinergie Annual Congress – corporate governance and strategic communication. is communication taking over?, p. 1-38, Milano: Sinergie, Milano, 10-11 Dicembre 2011
- 2011, Pellicelli Anna Claudia (coautore) *Innovation Policy and Environmental Sustainability as Strategic Tools for Reaching Higher Performances. A Regional Empirical Analysis to Find the Best Practice*. In: Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good, p. 1-12, Montclair: SGBED – Montclair State University, Singapore, 21-23 Luglio 2011
- 2010, Pellicelli Anna Claudia (coautore). *Brand equity evaluation and corporate performances measurements. An empirical analysis on the value creation process into Piedmont luxury context*. In: 6<sup>th</sup> interdisciplinary workshop on intangibles, intellectual, capital & extra-financial information, p.1-27, Brussel: eiasm, Catania, 30 Settembre 2010- ottobre 2010
- 2003, Pellicelli Anna Claudia, *Strategic Alliances*. In: EADI workshop on clusters and global value chains in the north and third world, Novara: Dipartimento di Scienze-economiche e metodi quantitative, Novara, 30-31 ottobre 2003
- 2002, Pellicelli Anna Claudia, *Risk Management. Defining and assessing risks*. In: International conference. Business policies and strategies in a global market, (369-386) Facoltà di Economia di Torino.

## CURATELE

- 2017, in corso di pubblicazione, “Marketing, Sales & Management dell’Industria Alimentare. Case studies” Giappichelli 2017, ISBN: 978-88-3488979-4
- 2017, in corso di pubblicazione “Le strategie di branding nell’era digitale. Case studies” Giappichelli 2017, ISBN: 978-88-9211035-9
- 2016, Ares Massimiliano, Carignano Massimo, Davi Gabriele, Pellicelli Anna Claudia, Rossetti Francesco, *Marketing III Millennio: Economie e concept evolutivi d’imprese in rete*, p. 1-417, Torino: Amici d’autore, ISBN: 8890921927
- 2014, Ares Massimiliano, Carignano Massimo, Davi Gabriele, Pellicelli Anna Claudia, *Strategie di marketing da III millennio. Teorie e case studies*, p. 1-278, Torino: Amici d’autore, ISBN: 9788890921919
- 2012, Pellicelli Anna Claudia, *Marketing strategico e branding. Case Studies*, p. 1-452, Torino: Giappichelli Editore, ISBN: 9788834825457

## PRESENTAZIONI A CONVEGNI

### Agosto-settembre 2017:

- 2017, Marketing Luxury Industries Conference, Symposium Marketing Trends, “*Le Curve d’Entusiasmo e la loro applicazione nel rapporto cliente/venditore. Il caso del settore Nautico*”. 15-16 settembre 2017
- 2017, Global and National business theories and practice: bridging the past with the future, Euromed: “*Competitive Advantage in Airline Management*” – Track 25. Roma, 13-15 settembre
- 2017, Convegno Toulon-Verona “*Customer satisfaction surveys also intended to gain information on the enterprise core business enlargement. A case history in banking services*”. 7-8 settembre
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*The Impact of Different Locations on the Perception of the Same product an Application to Motor Industry*”
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*Airline Management. A Study on Revenue Management, Low Cost Strategies*”
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*Revenue Management in Tourism .an Application to Tour Operator in Italy*”
- Convegno International Conference Information Hospitality Tourism Barcellona 17-18 agosto 2017 “*New strategies and process innovation in event tourism*”

### 2017

2017, Università degli Studi di Padova. Dipartimento di Filosofia, Sociologia e Pedagogia applicata. Convegno: ‘Scienza e coscienza a 1000euro al mese. Neolaureati e mercato del lavoro’ presentazione del paper: “*Il manager d’azienda porta la sua esperienza dentro le aule dell’università. Case history di successo occupazionale e survey tra gli alumni del Master in Marketing, Sales & Management dell’Università di Torino*”. Poster (coautore), 17 marzo 2017

### 2016

- 9th Conference of the EuroMed Academy of Business, Euromed Press, Warsaw, Poland: 14-16 September 2016

- *Sustainability and social responsibility in the food industry. Focus on ingredients market* (coautore), pag.328 Board of Proceedings-2016( ISBN:978-9963-711-43-7)
- *Family business innovation: performance analysis in the food ingredients industry* (coautore), pag.1466 Board of Proceedings-2016( ISBN:978-9963-711-43-7)
- “Promozione tramite i social network” Banca D’Alba credito cooperativo sc – Ruotalibera Giovani Soci, aprile 2015.
- In 7th Asia-Pacific Business Research Conference : ‘*Methodologies and Applications Related to Market Opportunities*’, coautore 25-26 agosto 2014 Singapore
- ‘*Customer satisfaction survey also intended to gain information on the enterprise core business enlargement. A case history in banking services.* Università Cattolica di Milano: Convegno nazionale su ‘Il valore della statistica per le imprese e la società. Ricerche di opinione e di mercato.14e 15 /2/2013
- In “XXIII Sinergie annual congress. Corporate governance and strategic communications. Is communication taking over: *Esperienze congiunte di customer satisfaction e di analisi del consumatore nell’erogazione del servizio bancario*, 10 – 11 dicembre 2011, Milano IULM
- 2010. Brand Equity Evaluation And Corporate Performances Measurementan Empirical Analysis On The Value Creation Process Into Piedmont Luxury Context. Pp.1-27. In 6TH INTERDISCIPLINARY WORKSHOP ON INTANGIBLES, INTELLECTUAL CAPITAL & EXTRA-FINANCIAL INFORMATION
- “*Strategic alliances: matching, negotiating, implementing*”, presentato al convegno: “EADI workshop on Clusters and global value chain in the north and the third world – International conference”, Università del Piemonte Orientale ,30 – 31 ottobre 2003.
- Dal 2005 al 2014: attività istituzionale di aggiornamento in qualità di docente universitario in ambito economico-aziendale organizzata dall’UCIIM orientamento? presso la Banca Popolare di Novara (soggetto qualificato dal Ministero della Pubblica Istruzione per la formazione (DM 177/2000, DM 23.05/2002 - prot. 2407/C/3; DM 5.7/2005 - prot. 1229) con riferimento all’attività istituzionale di aggiornamento pedagogico - didattico, tecnologico, disciplinare dei docenti, e di formazione educativa degli studenti delle scuole superiori in ambito culturale e sociale).
- In “International Conference. Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs. Cases and studies” Risk management. Defining and assessing risks (pag. 369 – 386), ottobre 2002 Facoltà di Economia. Università di Torino
- Discussant al convegno organizzato dalla facoltà di Economia dell’Università del Piemonte Orientale in materia di ‘*piccole e medie imprese di fronte alla globalizzazione e all’information technology*’, Stresa, febbraio 2001
- Unione Industriale di Novara. Relatore nell’ambito di un ciclo di seminari in tema di e-commerce. 2000
- Confartigianato di Novara. Seminari in tema di e-business. 2001

### **Coordinamento nel campo della ricerca scientifica**

- Referente per il Protocollo d’intesa tra il Dipartimento di Management e l’Organismo Italian Identity per la costituzione, presso il Dipartimento di Management, di un *Osservatorio sulla percezione del ‘MADE IN* - Origine dei prodotti da parte del consumatore con focus sul prodotto italiano, come vantaggio competitivo nelle imprese produttrici con particolare riferimento alle logiche di internazionalizzazione

- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e Associazione Reti d'Impresa Italiane per la costituzione presso il Dipartimento di Management di un *Osservatorio Strategico Nazionale sullo 'sviluppo delle reti d'impresa. Focus: Italia ed Estero*, il cui obiettivo è quello di creare nuovi modelli strategici di reti d'impresa ,analizzando e consolidando i medesimi negli anni a venire.
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e l'Arcidiocesi di Torino per *attività di terza missione* quali trasferimento di know how rispetto ai bisogni di paesi in via di sviluppo; attività di didattica e ricerca rispetto al governo della conoscenza e sue implicazioni etiche, filosofiche, umanistiche, orientamento universitario.
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e *Associazione Italiana Acquisti e Supply Management* per la diffusione della conoscenza in materia di Acquisti e Supply Management.
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management –sezione Economia e Direzione delle Imprese - e la Cassa di Risparmio di Asti per *l'Osservatorio per l'internazionalizzazione delle piccole medie imprese piemontesi*
- Referente per il Protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Management e la Fondazione *Stadio Filadelfia* con l'obiettivo di individuare possibili percorsi di comunicazione e articolate campagne di fundraising e crowdfunding per la ricostruzione dello stadio Filadelfia.
- Progetto di ricerca diretto dal Prof. Guido Lazzarini finanziato dalla Compagnia di S. Paolo: *From need to need, percorsi partecipati di socializzazione al lavoro. Ricerca-azione nel Nord-ovest italiano.*

### **Progetti di ricerca PRIN**

- 2002, Adamo F., Celant A., Pellicelli A.C., Turismo e politiche di sviluppo locale, Università degli studi del Piemonte orientale “Amedeo Avogadro”, Vercelli
- 1999, Adamo F., Cori B., Pellicelli A.C, Turismo ed ambiente. Per uno sviluppo locale sostenibile, Università degli studi del Piemonte orientale “Amedeo Avogadro”, Vercelli

### **Commissioni di concorso**

2016.Commissione giudicatrice per l'esame finale del Corso di Dottorato di Ricerca in Marketing e Gestione delle Imprese -28.mo ciclo con sede amministrativa presso l'Università' degli Studi di Milano Bicocca.

Referaggio tesi di Dottorato in Marketing e Gestione delle Imprese. Università' degli Studi di Milano Bicocca.2016-17

Commissione di concorso per la selezione di un posto da ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università' di Sassari, Facoltà di Economia, Area 13- SECS-P/08, D.R. n. 163, 31 gennaio 2008, Gazzetta Ufficiale N. 10 del 5 febbraio 2008 – 4 serie speciale

Commissione di selezione Dottorato in Marketing e Gestione delle Imprese. Milano Bicocca (2000-2004)

### **Attività di referaggio**

a.a. 2016-17. Valutatore esterno, nominato dal collegio dei docenti, delle tesi di dottorato XXIX ciclo in 'Marketing e Gestione delle Imprese' -Milano Bicocca

2015-16-17. Referaggio Riviste:

Sinergie

Economia Aziendale Online

Geoprogress Journal

IMP Journal

### **Comitati scientifici di convegni e associazioni**

- Convegno SMART Dipartimento di management: referente per area Economia e Direzione delle Imprese - Scuola di Management ed Economia - Università di Torino 2017
- Ricercatore senior del gruppo di ricerca InCrease Innovation Creativity Setting,
- Atlec-Associazione torinese dei laureati in Economia :Comitato Scientifico
- Comitato scientifico. Pubblicità ingannevole e pratiche commerciali scorrette –convegno organizzato da Codacons –Facoltà di Economia di Torino -2013
- Comitato organizzatore. Convegno AIDEA 2002 presso Università degli Studi del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro –Facoltà di Economia Novara. 2002
- HBS Alumni, Harvard Business School
- Insead Alumni

Torino, luglio 2017

Anna Claudia Pellicelli