Appel à communication
23ème Colloque International Etienne Thil

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience majeure et générale des enjeux environnementaux et sociétaux. L'intégration de ces enjeux suppose de reconsidérer de nouveaux modes de consommation, de production et de distribution. L'objectif du 23ème Colloque Etienne Thil est d'approfondir ces réflexions en abordant le commerce et son évolution dans une perspective de développement durable.

Thèmes des communications souhaités

L'axe de réflexion de ce 23ème Colloque Etienne Thil est : **le commerce de demain face aux enjeux sociétaux et environnementaux.** Trois sous-thématiques y sont associées :

Le commerce dans la ville

Comment le commerce de centre-ville évolue et se transforme face aux mutations de la ville ? Nouvelles mobilités, commerce de proximité, plateformisation du commerce, logistique urbaine, circuits courts…

Le commerce : développement durable et RSE

Comment les enjeux liés au développement durable et la RSE modifient les fonctions et l'organisation du commerce ? Commerce collaboratif, location, occasion, vrac, consommation responsable, gaspillage, local…

L'humanisation du commerce

Comment le commerce physique est vecteur de lien social ? Economie de partage, rôle des vendeurs, relation entre consommateurs, modèle coopératif....

Les thématiques s'inscrivent dans une approche résolument multidisciplinaire (sciences de gestion, géographie, urbanisme, sociologie, économie, géographie...) afin de favoriser la richesse des regards croisés. La dimension digitale transcende les différentes thématiques pour s'inscrire comme un outil au service du commerce.

Au-delà de ces propositions de thèmes de réflexion, toutes les autres propositions de communications originales sur les évolutions de la distribution, du commerce et de la consommation seront les bienvenues.

Dates et lieu du colloque

Le colloque se tiendra les **15 et 16 octobre 2020, à ESCP Business School (Campus Montparnasse)**.
Adresse : 3 Rue Armand Moisant, 75015 Paris.

Dates-clés

14/02/2020 : ouverture des soumissions en ligne
08/04/2020 : date limite des soumissions en ligne
17/06/2020 : notification des décisions aux auteurs
10/07/2020 : envoi des communications modifiées

Formats des soumissions

Le détail des formats de soumission et les feuilles de style sur le site internet du colloque : https://thil2020.sciencesconf.org/

- **Communications classiques et communications *work in progress :***
  - 5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 ;
  - en français ou en anglais ;
  - présentant une recherche finalisée (« recherche aboutie ») ou dont le terrain serait en cours (« recherche en cours »).
- **Candidature au prix de thèse multidisciplinaire** en distribution sur la base d'un résumé de la thèse en 5 pages, d'un CV et du rapport de soutenance.
- **Candidature au colloque doctoral** en distribution sur la base d'un résumé de l'avancement de la thèse en 10 pages et d'un CV.

Les soumissions doivent être déposées sur la plateforme https://thil2020.sciencesconf.org/, en respectant la feuille de style, dans la rubrique « Format des soumissions ».

Regards croisés entre académiques et professionnels

- **Des tables rondes proposant des regards croisés de chercheurs et de professionnels** sur les grandes thématiques en lien avec les enjeux sociétaux et environnementaux auxquels le commerce sera confronté dans le futur.
- **La remise de prix « Thil d'or, d'argent et de bronze »** en séance plénière aux meilleures thèses et communications du colloque. Les *Thil d'or* recevront un prix de 1 000 €.

Présidence du comité scientifique

Adeline Ochs, Audencia (aochs@audencia.com)

Comité d'organisation

Christelle Fournel, ESCP (cfournel@escpeurope.eu)